

FredWav

ANALYSE EXPRESS

Ce qui fonctionne sur ton compte, ce qui ne fonctionne pas, et pourquoi.

Tes chiffres, ton rythme de publication, tes meilleures vidéos et ce qu'il faut corriger en priorité.
Sans jargon : chaque terme est expliqué.



@fredwav

Fred Wav - Coach Anti-Bullshit

Social media tips · fiabilité 95 %

Influenceur



SCORE DE SANTÉ DU COMPTE

Bon

Une note globale calculée sur l'engagement, la régularité, la qualité des contenus et le potentiel de croissance.

124,8 k

ABONNÉS

170

ABONNEMENTS

603

VIDÉOS PUBLIÉES

CE QUE CONTIENT CE RAPPORT

- Ce qu'il faut retenir
- Le détail de ta note
- Tes chiffres
- Ton rythme de publication
- Tes meilleures vidéos
- Ce qui fonctionne, ce qui bloque
- Plan d'action 30 jours
- Stratégie 3-6 mois

Ce qu'il faut retenir

Ce qui ressort de l'analyse de ton compte.

Fredwav est un influenceur établi dans la niche des "Social media tips" avec un solide capital de 124 832 abonnés et près de 900 000 likes. Sa performance récente est FORTE, avec des vues moyennes de 27 621 et médianes de 12 070 sur les 30 dernières vidéos, ce qui est bien au-dessus de la moyenne pour un compte de cette taille. Il démontre une capacité à générer des pics de vues impressionnants, comme la vidéo à 272 119 vues, bien que cela reste un spike isolé. La quasi-totalité de ses vidéos (29/30) dépasse les 1 000 vues, et plus de la moitié (17/30) atteint les 10 000 vues, témoignant d'une audience engagée et d'une bonne compréhension des mécanismes de la plateforme. L'engagement moyen de 4.75% est légèrement en dessous de la médiane de la niche (6.6%), ce qui représente une opportunité d'amélioration significative. Le taux de sauvegarde (0.7%) est correct mais pourrait être optimisé. La tendance de fond est positive, avec une performance stable et la capacité à régulièrement toucher une large audience. Le benchmark de la niche indique que les vidéos avec des hooks spécifiques et des appels à l'action clairs peuvent générer un engagement bien supérieur (jusqu'à x1.73). L'opportunité principale pour Fredwav réside dans l'optimisation de ses hooks et de ses appels à l'action pour augmenter son taux d'engagement global, le rapprochant ou le dépassant des standards des tops de sa niche. En se concentrant sur les formats et les CTA qui ont prouvé leur efficacité dans la niche, il pourrait non seulement consolider sa base d'abonnés mais aussi amplifier la portée de ses messages et la conversion vers ses offres.

TA DESCRIPTION DE PROFIL ACTUELLE

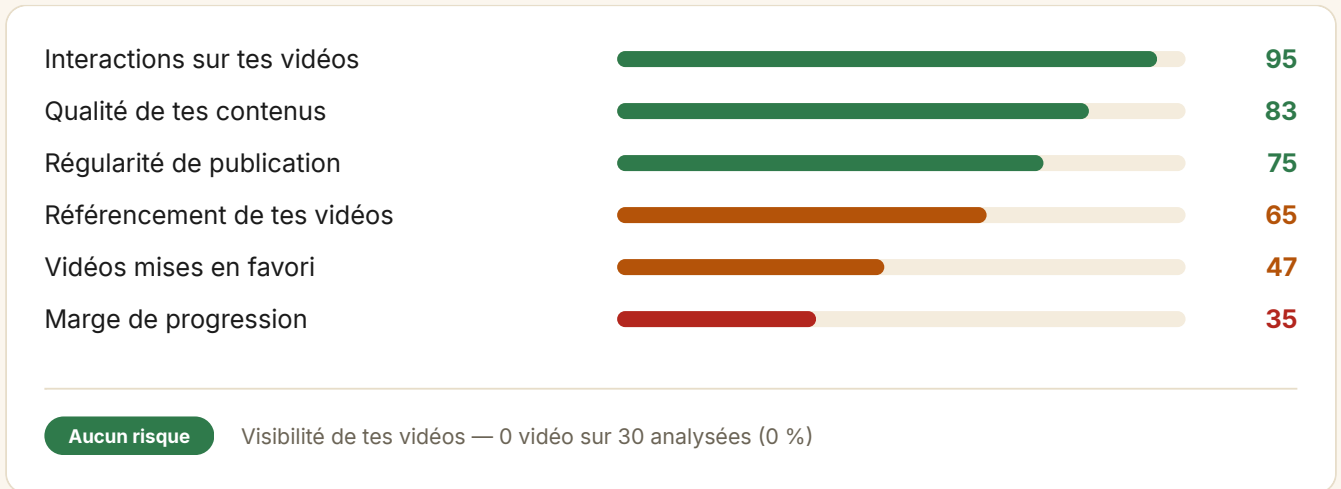
J'aide les créateurs et entrepreneurs à maîtriser leurs réseaux

+ 350 créateurs accompagnés

Decouvre ce qui te bloque

Le détail de ta note

Six critères, chacun noté sur 100. Les notes les plus basses sont celles où tu as le plus à gagner.



Tes chiffres

Les chiffres de ton compte, et ce que chaque vidéo génère en moyenne.

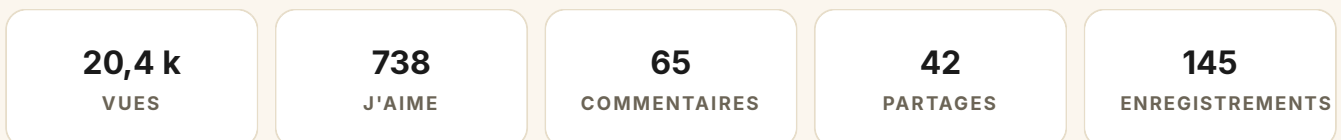


TES TAUX

Part de ton audience qui réagit, et part qui enregistre la vidéo pour y revenir. L'enregistrement est le signal le plus fort pour TikTok.



EN MOYENNE, PAR VIDÉO



TA VIDÉO « TYPIQUE »

Ce que fait la moitié de tes vidéos. Plus fiable que la moyenne, qu'une seule vidéo exceptionnelle suffit à fausser.

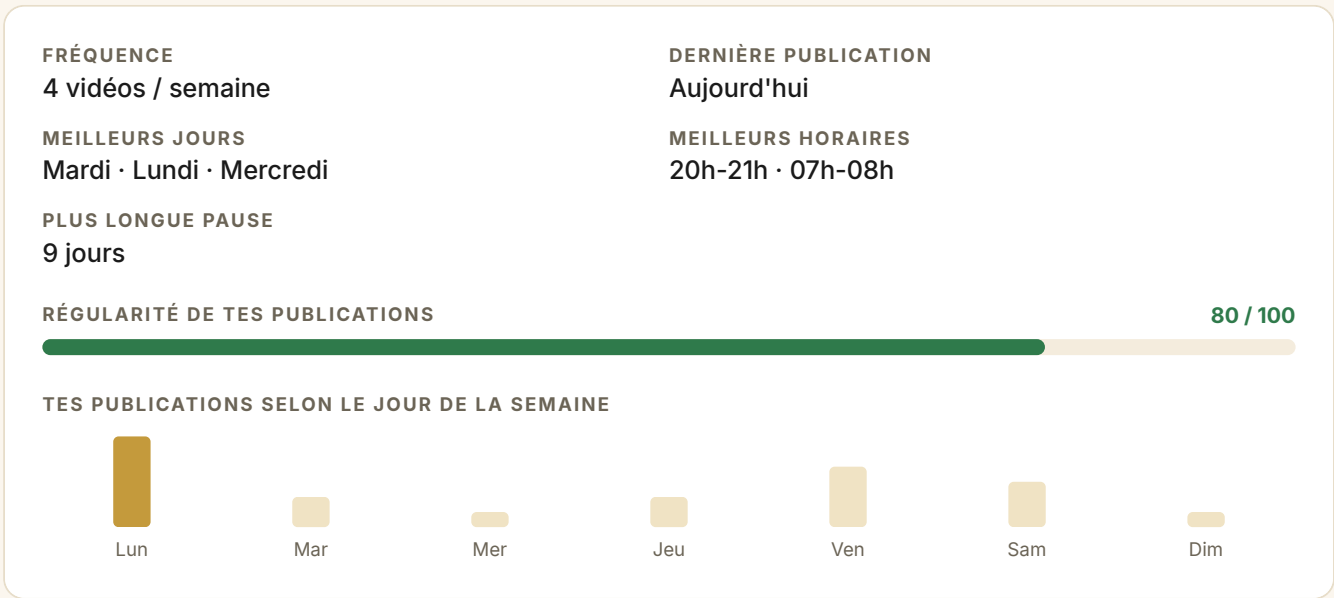


LES MOTS-CLÉS (HASHTAGS) QUE TU UTILISES LE PLUS



Ton rythme de publication

À quelle fréquence tu publies, et quand tes vidéos marchent le mieux.



Tes meilleures vidéos

Tes cinq vidéos les plus vues, et ce qu'elles ont généré.

	VIDÉO	VUES	J'AIME	COMM.	PARTAGES	ENREG.	INTERAC.
1	Réponse à @Phène-Powerbuilding Coach supprime cette vidéo et reposte-la ! Besoin d'aide pour aller plus loin ? Clique... 06 juil. 2026	272,1 k	4,7 k	236	245	1,9 k 0,69 %	1,91 %
2	Réponse à @Krash `voici ce que tu dois faire quand tu viens de poster ta vidéo. Et c'est valable pour tous les réseau... 12 mai 2026	210,9 k	4,5 k	263	227	1,1 k 0,51 %	2,35 %
3	Je ne travaille pas avec les mineurs. Mais je vous offre ma formation complète totalement gratuitement sur YouTube, le... 27 mars 2026	80,6 k	1,9 k	22	13	142 0,18 %	2,38 %
4	Très gros changement sur l'algorithme Tiktok ! Les Followers vont enfin reprendre de l'intérêt #algorithme #conseils... 13 avr. 2026	80,5 k	2,5 k	275	658	719 0,89 %	4,27 %
5	Réponse à @leon Eshima Tu veux la vérité, va voir ces créateurs : @Cédric Anger Ecom Sphere #l@Lise #@lan I... 06 avr. 2026	76,2 k	2,3 k	108	176	1,4 k 1,86 %	3,40 %

Ce qui fonctionne, ce qui bloque

Ce qui marche sur ton compte, et ce qui te freine.

Ce qui fonctionne déjà

Performance de vues robuste

Avec des vues moyennes de 27 621 et médianes de 12 070 sur les 30 dernières vidéos, le compte dépasse largement le seuil de 10 000 vues pour plus de la moitié de ses contenus (17/30). Impact: Assure une visibilité constante et une portée significative pour les messages du créateur.

Capacité à générer des "spikes" viraux

La vidéo "Réponse à @Phène-Powerbuilding | Coach supprime cette vidéo et reposte-la !" a atteint 272 119 vues, démontrant une capacité à créer du contenu qui résonne fortement et perce au-delà de l'audience habituelle. Impact: Potentiel d'acquisition de nouveaux abonnés et de renforcement de la notoriété.

Taux de vidéos ≥1K vues élevé

29 vidéos sur 30 ont dépassé les 1 000 vues, ce qui indique une excellente rétention de l'audience et une pertinence constante du contenu. Impact: Maintien d'une base d'audience engagée et minimisation des "flops".

Contenu informatif et à valeur ajoutée

Les titres et descriptions des vidéos montrent une focalisation sur des conseils pratiques ("Sortir définitivement des 300 vues !", "Comprendre et maîtriser les hook en une minute !"), ce qui est très apprécié dans la niche "Social media tips". Impact: Positionne le créateur comme un expert et une source fiable d'information.

Diversité des sujets abordés

Le créateur couvre un large éventail de problématiques liées aux réseaux sociaux (modération, shadowban, hooks, monétisation, etc.), ce qui maintient l'intérêt de l'audience. Impact: Attire un public plus large et évite la lassitude thématique.

Bonne gestion du shadowban

Avec seulement 1 vidéo sous le seuil dynamique de 603 vues (3%), le compte est en excellente santé et n'est pas pénalisé par l'algorithme. Impact: Assure une distribution optimale du contenu par TikTok.

Ce qu'il faut corriger

Optimisation de l'engagement global

Le taux d'engagement moyen de 4.75% est inférieur à la médiane de la niche (6.6%). Diagnostic chiffré: La vidéo "Comprend enfin pourquoi ton contenu fonctionne ou pas !" avec 7.9% d'engagement montre un potentiel non exploité. Solution: Intégrer systématiquement des hooks "stat" ou "choc" et des CTA "share" ou "comment" qui, dans la niche, peuvent augmenter l'engagement de x1.61 à x1.73. KPI cible: Atteindre un engagement moyen de 6.5% sur les 30 prochaines vidéos.

Amélioration de l'engagement sur les formats longs (90-120s)

Bien que certains formats longs performant bien en vues, l'engagement peut être optimisé. Diagnostic chiffré: La vidéo "L'interdiction des réseaux sociaux..." (147s) a un engagement de 10.6%, mais d'autres vidéos longues pourraient être améliorées. Solution: Appliquer les hooks "list" (engagement x1.57) ou "negation" (engagement x1.34) spécifiquement pour les vidéos de 90-120s et 120-180s respectivement, avec un CTA "share". KPI cible: Augmenter l'engagement des vidéos de 90-180s de 20%.

Exploitation des formats courts à fort impact (30-60s)

Le créateur utilise principalement des formats plus longs. Diagnostic chiffré: Les hooks "result" ou "other" sur des vidéos de 30-60s ont un engagement de 7.8% (x1.35 vs médian niche). Solution: Développer des formats plus courts (30-60s) utilisant ces types de hooks pour capter une audience plus volatile. KPI cible: Produire au moins 5 vidéos de 30-60s par mois avec un engagement supérieur à 7.5%.

Diversification des appels à l'action (CTA)

Le CTA principal semble être le lien en bio ou l'invitation à commenter. Diagnostic chiffré: Les CTA "share" sont associés à un engagement jusqu'à x1.55 dans la niche. Solution: Intégrer plus explicitement des CTA "partagez cette vidéo" ou "enregistrez pour plus tard" pour capitaliser sur ces leviers d'engagement. KPI cible: Augmenter le taux de partage moyen de 0.5 point.

Optimisation des titres et descriptions pour le SEO TikTok

Bien que les titres soient clairs, l'utilisation des mots-clés pourrait être affinée pour maximiser la découvrabilité. Diagnostic chiffré: La vidéo "J'ai analysé plus de 100.000 vidéos..." (18 925 vues) utilise des mots-clés pertinents mais pourrait être plus explicite. Solution: Utiliser des outils de recherche de mots-clés TikTok pour identifier les termes les plus recherchés par l'audience cible et les intégrer naturellement dans les titres et les premières lignes des descriptions. KPI cible: Augmenter les vues provenant de la recherche de 15%.

Cohérence visuelle des covers

Les covers actuelles sont variées et ne forment pas une grille harmonieuse. Diagnostic chiffré: L'absence de charte graphique claire pour les covers peut nuire à l'identité de marque. Solution: Définir une charte graphique (polices, couleurs, éléments récurrents) pour toutes les covers afin de renforcer la marque personnelle et l'attractivité de la grille. KPI cible: Améliorer le score de cohérence visuelle de la grille à 8/10.

Plan d'action 30 jours

À appliquer dans l'ordre, sur les trente prochains jours.

- 1 Implémenter des hooks "stat" ou "choc" sur les 3 prochaines vidéos

Augmenter l'engagement de 1.5x par rapport à la moyenne actuelle

Impact haut

Effort rapide
- 2 Ajouter un CTA "partagez cette vidéo" clair et visible dans les 5 premières secondes de chaque nouvelle vidéo

Augmenter le taux de partage de 0.5 point

Impact haut

Effort rapide
- 3 Créer une vidéo de 30-60s avec un hook "result" ou "other"

Atteindre un engagement supérieur à 7.5% sur cette vidéo

Impact moyen

Effort modéré
- 4 Réviser les 5 prochaines descriptions de vidéos pour inclure 2-3 mots-clés pertinents pour la niche, en plus des hashtags

Augmenter les vues provenant de la recherche de 5%

Impact moyen

Effort rapide
- 5 Tester un nouveau format de cover pour la prochaine vidéo, en intégrant un élément visuel récurrent (ex: un logo ou une couleur dominante)

Commencer à établir une identité visuelle pour la grille

Impact moyen

Effort modéré
- 6 Analyser les commentaires des vidéos récentes pour identifier les questions récurrentes et les transformer en sujets de vidéos courtes (30-60s)

Augmenter la pertinence du contenu et l'engagement

Impact moyen

Effort modéré

Stratégie 3-6 mois

Ce qui se construit sur la durée, une fois les bases posées.

- 1 Développer une série de contenus "WavNews" hebdomadaire sur les actualités des réseaux sociaux

Maintenir un engagement moyen supérieur à 8% sur cette série

Impact haut

1 mois
- 2 Lancer un défi interactif à l'audience (ex: "Mon compte TikTok en 30 jours") avec des vidéos quotidiennes ou bi-hebdomadaires

Augmenter le nombre d'abonnés de 10% et le taux de sauvegarde de 1 point

Impact haut

2-3 mois
- 3 Créer des vidéos "réponse à commentaire" plus structurées, transformant les questions fréquentes en tutoriels concis

Augmenter le nombre de commentaires de 20% et le taux de rétention sur ces vidéos

Impact moyen

1-2 semaines
- 4 Collaborer avec 2-3 autres créateurs de la niche "Social media tips" pour des vidéos croisées ou des lives

Acquérir 5 000 nouveaux abonnés via ces collaborations

Impact moyen

2-3 mois
- 5 Mettre en place un calendrier éditorial thématique mensuel pour assurer une couverture équilibrée des sujets et anticiper les tendances

Maintenir un taux de publication régulier (ex: 3-4 vidéos/semaine) et diversifier les formats

Impact moyen

1 mois

Améliorer ton profil

Ta description, tes mots-clés, ta photo et l'allure générale de ton profil.

Propositions pour ta description de profil

Maître des réseaux sociaux. +350 créateurs aidés. Débloque ton potentiel !

Crée du contenu qui cartonne ! J'aide les entrepreneurs.

Tes réseaux, ma passion. +350 succès. Clique pour décoller !

Quels mots-clés (hashtags) utiliser

Il est recommandé de maintenir un mix de 3 à 5 hashtags par vidéo. Toujours inclure #fredwav pour renforcer la marque. Alternier entre des hashtags de niche à fort volume (ex: #conseilstiktok, #reseauxsociaux) et des hashtags plus spécifiques qui ciblent des problèmes précis de l'audience (ex: #strategietiktok, #monetisationtiktok). Éviter les hashtags génériques comme #fyp ou #viral qui n'apportent pas de valeur ajoutée en termes de ciblage. La rotation des hashtags spécifiques permet de tester leur performance et d'atteindre différentes sous-segments de l'audience. Pour les vidéos sur Instagram, utiliser des hashtags spécifiques à cette plateforme comme #croissanceinsta.

À TESTER

#strategietiktok

#marketingdigital

#croissanceinsta

#monetisationtiktok

#entrepreneurweb

Photo de profil 8/10

1. Technique - La photo est de bonne résolution et nette, permettant de distinguer clairement les détails du visage et des accessoires. L'éclairage semble naturel, provenant de face, ce qui met bien en lumière le sujet. La colorimétrie est équilibrée, sans dominante particulière, et le contraste est suffisant pour une bonne lisibilité. En miniature 50x50px, le visage reste reconnaissable, bien que les détails comme les lunettes ou la casquette soient moins distincts.

2. Composition - Le cadrage est un plan serré sur le visage et le haut du buste, ce qui est efficace pour une photo de profil TikTok où l'espace est limité. Le sujet est centré, occupant la majeure partie du cercle, ce qui assure une bonne visibilité. L'arrière-plan est légèrement flou, mais on distingue un bureau avec un écran et une lumière bleue, ce qui n'est pas distrayant et peut même suggérer un environnement de travail lié au digital.

3. Sujet - Il s'agit d'un portrait du créateur. L'expression est neutre mais engageante, avec un regard direct vers l'objectif qui crée une connexion. Le créateur porte une casquette gavroche grise, des lunettes à monture noire et un sweat à capuche gris. Ces éléments vestimentaires sont décontractés et accessibles. La barbe est soignée. Les boucles d'oreilles (écarteurs) et la casquette ajoutent une touche de personnalité.

4. Cohérence niche - La photo est cohérente avec la niche des "Social media tips". L'apparence est professionnelle mais accessible, ce qui est important pour un créateur qui aide d'autres entrepreneurs. Le regard direct et l'expression suggèrent la confiance et l'expertise. L'arrière-plan avec l'écran et la lumière bleue peut subtilement renforcer l'idée d'un environnement numérique. Le style général est crédible et ne dénote pas d'amateurisme.

5. Recommandations

- Maintenir le regard direct et l'expression engageante, car cela crée une connexion immédiate avec l'audience.
- S'assurer que l'arrière-plan reste toujours neutre ou légèrement flou pour ne pas détourner l'attention du visage.

- Tester une version avec un sourire plus prononcé pour voir si cela augmente la perception d'accessibilité et de sympathie.
- Éventuellement, intégrer un élément visuel très subtil (ex: un logo stylisé sur la casquette si elle est utilisée régulièrement) pour renforcer la marque personnelle.

L'allure générale de ton profil **4/10**

La grille actuelle présente une forte disparité visuelle entre les covers, alternant entre des extraits de vidéos bruts et des miniatures travaillées avec des overlays graphiques. Cette incohérence nuit à l'identité de marque et à l'attractivité globale du profil.

1. Cohérence - Il y a un manque de cohérence flagrant. Certaines covers sont des captures d'écran de la vidéo avec du texte incrusté (ex: "PAR SEMAINE FAUT-IL"), tandis que d'autres sont des créations graphiques élaborées avec des typographies, des couleurs et des éléments visuels spécifiques (ex: "TU POSTES DANS LE VIDE?", "CETTE FONCTION CHANGE TOUT !"). La palette de couleurs et les styles de typographie varient considérablement d'une cover à l'autre.

2. Lisibilité - Les covers graphiques sont généralement très lisibles, avec des textes grands et contrastés. Cependant, les covers qui sont des extraits bruts de vidéos avec du texte incrusté sont moins optimisées pour la lisibilité en miniature, le texte pouvant être plus petit ou moins contrasté.

3. Identité de marque - L'identité de marque est diluée par cette incohérence. Bien que le visage du créateur soit souvent présent, l'absence d'une charte graphique unifiée empêche une reconnaissance immédiate et professionnelle de la marque Fredwav au premier coup d'œil sur la grille.

4. Recommandations

- Définir une charte graphique stricte pour toutes les covers (polices, couleurs primaires/secondaires, positionnement du texte et du créateur).
- Utiliser systématiquement des covers graphiques travaillées plutôt que des extraits bruts de vidéos.
- Intégrer un logo ou un élément visuel distinctif de la marque Fredwav sur chaque cover pour renforcer l'identité.

Ce rapport te dit quoi corriger. L'étape suivante, c'est de le faire.

Cette analyse est une photo de ton compte aujourd'hui. Ce qui fait la différence ensuite, c'est de retravailler tes vidéos semaine après semaine sans rester seul devant tes chiffres.

- Comprendre ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas, et pourquoi.
- Ne plus être seul pour ta création de contenu.
- Des retours réguliers sur tes vidéos, et un cadre pour avancer.
- Aucune promesse de vues : personne ne contrôle un algorithme.

Parler de ton compte avec Fred

fredwav.com/reserverunappel

Analyse réalisée par Fred Wav · fredwav.com
Rapport confidentiel préparé pour @fredwav le 4 août 2026.